

2 jours

POUR ALLER + LOIN

- Titrer avec  
efficacité

# DYNAMISER SES TEXTES PAR L'ÉCRITURE CRÉATIVE

## OBJECTIFS

Faire le point sur ses compétences rédactionnelles.

Diversifier ces compétences pour l'écrit en variant les angles, les genres journalistiques, les styles.

## PUBLIC

Journalistes, rédacteurs en presse d'entreprise, associative ou territoriale, chargés de publication.

## PROGRAMME

### Première approche

Écrire pour un public.

Le comportement du lecteur / de l'internaute.

Les lois de proximité.

Les critères de qualité : un bon article, c'est quoi ?

Les pièges de l'écriture.

### Construire avant d'écrire

Le choix de l'angle : un même thème, plusieurs approches.

Le choix du plan : plan en pyramide

inversée, plan analytique, plan énumératif, plan démonstratif...

Le choix du genre journalistique : comptes-rendus, synthèses, interviews, portraits, reportages, billets, éditoriaux.

### Dynamiser le style de l'article factuel

Travail sur le style : ellipses, figures de style, décalage, contre-emploi (verbes, noms, expressions).

Travail sur la construction : mode, syntaxe, longueur de phrase.

Travail sur l'édition : le morcellement, les niveaux de lecture (inters, accroches, chapeaux, titres), attaques et chutes.

### Passer de l'article au récit

Les genres journalistiques élaborés : portrait, reportage. La « mise en récit » de l'information.

Le travail de l'effet de réel.

Le travail sur la connivence et les référents culturels.

Le travail de la fluidité.

LES MODULES COURTS  
LES COURS SUR MESURE  
LES PARCOURS LONGS

[www.ressources-formation.net](http://www.ressources-formation.net)

Patrick LENORMAND  
Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial  
Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28  
E-mail : [info@ressources-formation.net](mailto:info@ressources-formation.net)