

2 jours

POUR ALLER + LOIN

- Titrer avec  
efficacité

# MAÎTRISER TITRES, CHAPEAUX, INTERS, EXERGUES ET LÉGENDES

## OBJECTIFS

Comprendre la fonction des niveaux de lecture pour l'écrit et l'image.

Être capable de rédiger intertitres, exergues, légendes, chapeaux et titres pour tout type de contenu, pour le papier et pour le web.

## PUBLIC

Rédacteurs pour la presse d'entreprise, associative ou de collectivité territoriale.

## PROGRAMME

### Définir les niveaux de lecture

Caractéristiques des intertitres.

Caractéristiques des exergues ou accroches.

Caractéristiques des légendes.

Caractéristiques des chapeaux.

Caractéristiques des titres :

titres informatifs, titres incitatifs.

### Mise en pratique (1)

Gammes de niveaux de lecture pour la presse quotidienne.

Gammes de niveaux de lecture pour la presse magazine.

Gammes de niveaux de lecture pour la communication (presse d'entreprise, presse associative, journaux de collectivité territoriale).

### Mise en pratique (2)

Une contrainte nouvelle pour la titraille : le référencement.

Gammes de niveaux de lecture pour le web : la titraille pour un site (page d'accueil, page interne).

Gammes de niveaux de lecture pour le web : la titraille pour une newsletter.

LES MODULES COURTS  
LES COURS SUR MESURE  
LES PARCOURS LONGS

[www.ressources-formation.net](http://www.ressources-formation.net)

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur – Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : [info@ressources-formation.net](mailto:info@ressources-formation.net)