

COMPRENDRE ET MAÎTRISER LE WEB

OBJECTIFS

Comprendre l'organisation générale du web, son lexique, ses tendances.

Maîtriser les outils de base du web : navigateur, mails, outils de recherche et de stockage d'information, page personnelle.

PUBLIC

Toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement actuel du web et perfectionner les principaux outils proposés par ce média.

PROGRAMME

Première approche : l'histoire et les évolutions du web

Les grandes étapes de la création d'Internet.

La structuration actuelle du réseau.

Les tendances du web.

Internet de A à Z : le lexique de survie.

Palette des outils du web

Comparatif des navigateurs Internet.

Un navigateur par le menu : Firefox (fonctions principales, fonctions avancées et personnalisation).

Un service mail multi-usages : Gmail et ses modules complémentaires (Google Agenda, Google Docs, Google+, iGoogle, Google Reader...).

Annuaire, portails, moteurs et métamoteurs, flux d'informations et alertes : les principaux outils pour la recherche d'informations et la veille documentaire sur Internet.

Stocker et partager ses sources d'informations : créer sa page documentaire personnelle avec Netvibes.

Créer une page professionnelle d'information : DoYoubuzz, Viadeo / LinkedIn.

**LES MODULES COURTS
LES COURS SUR MESURE
LES PARCOURS LONGS**