

# COMPRENDRE ET MAÎTRISER LE WEB

## OBJECTIFS

Comprendre l'organisation générale du web, son lexique, ses tendances.

Maîtriser les outils de base du web : navigateur, mails, outils de recherche et de stockage d'information, page personnelle.

## PUBLIC

Toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement actuel du web et perfectionner les principaux outils proposés par ce média.

## PROGRAMME

**Première approche : l'histoire et les évolutions du web**

Les grandes étapes de la création d'Internet.

La structuration actuelle du réseau.

Les tendances du web.

Internet de A à Z : le lexique de survie.

**Palette des outils du web**

Comparatif des navigateurs Internet.

Un navigateur par le menu : Firefox (fonctions principales, fonctions avancées et personnalisation).

Un service mail multi-usages : Gmail et ses modules complémentaires (Google Agenda, Google Docs, Google+, iGoogle, Google Reader...).

Annuaire, portails, moteurs et métamoteurs, flux d'informations et alertes : les principaux outils pour la recherche d'informations et la veille documentaire sur Internet.

Stocker et partager ses sources d'informations : créer sa page documentaire personnelle avec Netvibes.

Créer une page professionnelle d'information : DoYoubuzz, Viadeo / LinkedIn.

**LES MODULES COURTS  
LES COURS SUR MESURE  
LES PARCOURS LONGS**