

2 jours

POUR ALLER + LOIN

- Comprendre et
utiliser
les réseaux sociaux

OPTIMISER SA RECHERCHE D'INFOS ET SA VEILLE SUR LE WEB

OBJECTIFS

Faire le point sur le média (ressources documentaires, palette des outils de recherche).

Faire le point sur sa méthode de recherche d'informations sur Internet et l'optimiser.

Mettre en place une veille documentaire sur ses sujets de spécialité.

PUBLIC

Professionnels en activité ou personnes en recherche d'emploi.

Tous secteurs.

PROGRAMME

Première approche

Typologie des informations, définition de critères qualité d'une information.

Typologie des sources d'informations.

Typologie des recherches.

Typologie des outils de recherche.

Zoom sur les outils

Palette des moteurs de recherche.

Google de A à Z : opérateurs de recherche et modules.

Mise en pratique

Exercices de recherche :

- recherches collectives : sites, personnes, productions humaines, données factuelles ou chiffrées...

- recherches croisées : bien formuler sa recherche pour la faire effectuer par autrui ;

- recherches personnelles.

Éléments de recherche prédictive.

Les 7 règles pour la recherche.

La veille documentaire

Définir ses besoins et sa stratégie.

Choisir des outils de veille (mind mapping, Netvibes, Track Me!, alertes, WebsiteWatcher) et installer sa veille.

LES MODULES COURTS
LES COURS SUR MESURE
LES PARCOURS LONGS

www.ressources-formation.net

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : info@ressources-formation.net