

3 jours

POUR ALLER + LOIN

- Enrichir le
contenu éditorial
de son site

CONCEVOIR ET RÉALISER UN ARTICLE OU UN DOSSIER MULTIMÉDIA

OBJECTIFS

Comprendre la logique d'un contenu informatif multimédia.

S'initier à la rédaction de sujets bimédia puis multimédia (articles, dossiers).

PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, chargés de publication en presse d'entreprise, associative et de collectivité territoriale, responsables de communication.

PROGRAMME

Première approche

Définition du sujet multimédia.

Bonnes et mauvaises pratiques.

Les principes de construction.

Les risques et contraintes.

Les outils pour le multimédia

Les outils d'édition de l'image : Photoshop, Gimp, Picmonkey.

Les outils d'édition du son : un logiciel, Audacity ; les outils d'édition en ligne (2 exemples : AudioBoo, Soundcloud).

Les outils d'infographie : un exemple, Google Drive.

Les outils de frise chronologique : un exemple, Dipity.

Les outils de diaporama : un exemple, Soundslides.

Mise en pratique

Conception et réalisation d'une infographie simple / d'une carte.

Conception et réalisation d'articles bimédia : texte + vidéo, texte + son, texte + carte fixe / interactive ou infographie.

Conception et réalisation d'un diaporama : diaporama visuels + légendes, diaporama visuels + son.

Conception et réalisation d'un dossier multimédia.

LES MODULES COURTS
LES COURS SUR MESURE
LES PARCOURS LONGS

www.ressources-formation.net

Patrick LENORMAND
Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial
Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28
E-mail : info@ressources-formation.net