

3 jours

POUR ALLER + LOIN

- Comprendre et
utiliser
les réseaux sociaux

ENRICHIR LE CONTENU ÉDITORIAL DE SON SITE

OBJECTIFS

Mener un audit éditorial de son site.

Connaître les pratiques d'animation éditoriale pour le web.

Améliorer l'attractivité éditoriale de son site.

PUBLIC

Rédacteurs en chef, éditeurs, secrétaires de rédaction, journalistes, rédacteurs, chargés de publication, responsables de communication.

PROGRAMME

Première approche

Les invariants : le public-cible, ses besoins d'information, la ligne éditoriale, la lisibilité.

Comportement de l'internaute : son parcours de lecture, ses attentes.

Un impératif : écrire pour être référencé. L'indexation dans les annuaires et moteurs. Le choix des mots-clés, incidences pour l'écriture et l'édition.

Analyse de l'existant

Réflexion sur le contenu textuel : traitement journalistique, style rédactionnel, titraille.

Réflexion sur la dimension multimedia : visuels (images fixes, diaporamas, infographies, vidéos), sons.

Réflexion sur l'interactivité.

Réflexion sur les types d'interaction avec l'internaute.

Dynamisation de l'éditorial

Travail de la forme : mise en pages, correction orthographique et typographique, visuels.

Travail du fond :

- variété du traitement journalistique, richesse et harmonie des rubriques ;
- travail de l'écriture, travail de la réécriture / adaptation ;
- travail de l'édition : inters, chapeaux, légendes, titres ;
- travail de l'interactivité ;
- travail de l'interaction.

LES MODULES COURTS
LES COURS SUR MESURE
LES PARCOURS LONGS

www.ressources-formation.net

Patrick LENORMAND
Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial
Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28
E-mail : info@ressources-formation.net