

COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIF

Comprendre et utiliser les réseaux sociaux pour accroître sa notoriété.

PUBLIC

Rédacteurs web, webmasters, chargés de communication.

PROGRAMME

Première approche

Définition d'un réseau social.

Panorama des réseaux sociaux en France et à l'étranger.

Présentation d'exemples de communautés virtuelles (grand public et entreprises).

Utiliser les réseaux sociaux

Définir une stratégie de présence sur les réseaux.

Prévoir les contenus, la fréquence des publications, les moyens (temps, hommes).

Plates-formes et services en ligne

Analyse des fonctionnalités et de l'impact des principaux médias sociaux. Manipulation des principales plates-formes.

Manager ses réseaux

Optimiser ses publications.

Paramétrer un système de veille réseaux.

Développer sa présence en ligne

Éléments de réflexion sur la présence en ligne : e-réputation, viralité et buzz.

LES MODULES COURTS
LES COURS SUR MESURE
LES PARCOURS LONGS

www.ressources-formation.net

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur – Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : info@ressources-formation.net