

3 jours

POUR ALLER + LOIN

- Enrichir le
contenu éditorial
de son site

CRÉER, GÉRER, ANIMER UN SITE ÉVÉNEMENTIEL AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS

Mener la réflexion éditoriale requise pour la création d'un site-vitrine à finalité professionnelle.

Créer, gérer et animer ce site avec le système de publication WordPress.

PUBLIC

Chefs de projet, responsables de petites structures (PME et TPE, associations, indépendants).

PROGRAMME

Première approche

Caractéristiques du site-vitrine.
Bonnes et mauvaises pratiques.
Critères de qualité.

La réflexion éditoriale

Définir son / ses publics cible.
Définir sa ligne éditoriale.
Définir son contenu et ses rubriques.

La mise en place technique

Le choix du nom de domaine.
Le choix de l'hébergeur.

La création de la matrice WordPress.

La découverte des fonctionnalités.

Le choix du graphisme (thèmes).

Le choix des extensions (*plugins*).

L'animation du site

Comportement de l'internaute et principes de lisibilité web.

Écrire et éditer pour le web.

Produire des contenus multimédia.

Dynamiser son contenu.

Travailler son référencement.

La personnalisation du site

Adapter un thème graphique doté d'options de personnalisation.

Adapter un thème graphique sans options de personnalisation.

Les ressources WordPress

Portails, annuaires et sites-ressources.

LES MODULES COURTS
LES COURS SUR MESURE
LES PARCOURS LONGS

www.ressources-formation.net

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : info@ressources-formation.net