

2 jours

POUR ALLER + LOIN

- Enrichir le
contenu éditorial
de son site

CRÉER SA NEWSLETTER AVEC WORDPRESS

OBJECTIFS

Mener la réflexion éditoriale requise pour la création d'une newsletter à finalité professionnelle.

Réaliser pratiquement une newsletter pour un site WordPress.

PUBLIC

Chefs de projet, responsables de petites structures (PME et TPE, associations, indépendants).

PROGRAMME

Première approche

Définir la newsletter : son public-cible, sa finalité, ses contenus.

Articuler la newsletter avec les autres outils de communication.

La newsletter : bonnes et mauvaises pratiques. Les critères qualité, les règles de diffusion.

La newsletter en pratique (1) : règles d'écriture, règles d'édition.

La newsletter en pratique (2) : les outils externes ; MailPoet, un outil adapté à WordPress.

La réalisation de la newsletter

Définition de la ligne éditoriale.

Définition des rubriques et de la hiérarchie.

Création des contenus, édition, corrections croisées.

Envoi test, finalisation, envoi définitif.

Exploitation des statistiques de consultation.

Mise en application

Observation des bonnes pratiques.

Création d'un e-mailing.

Création d'une newsletter.

LES MODULES COURTS
LES COURS SUR MESURE
LES PARCOURS LONGS

www.ressources-formation.net

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : info@ressources-formation.net