

2 jours

POUR ALLER + LOIN

- Enrichir le  
contenu éditorial  
de son site

# CRÉER SA NEWSLETTER AVEC WORDPRESS

## OBJECTIFS

Mener la réflexion éditoriale requise pour la création d'une newsletter à finalité professionnelle.

Réaliser pratiquement une newsletter pour un site WordPress.

## PUBLIC

Chefs de projet, responsables de petites structures (PME et TPE, associations, indépendants).

## PROGRAMME

### Première approche

Définir la newsletter : son public-cible, sa finalité, ses contenus.

Articuler la newsletter avec les autres outils de communication.

La newsletter : bonnes et mauvaises pratiques. Les critères qualité, les règles de diffusion.

La newsletter en pratique (1) : règles d'écriture, règles d'édition.

La newsletter en pratique (2) : les outils externes ; MailPoet, un outil adapté à WordPress.

### La réalisation de la newsletter

Définition de la ligne éditoriale.

Définition des rubriques et de la hiérarchie.

Création des contenus, édition, corrections croisées.

Envoi test, finalisation, envoi définitif.

Exploitation des statistiques de consultation.

### Mise en application

Observation des bonnes pratiques.

Création d'un e-mailing.

Création d'une newsletter.

LES MODULES COURTS  
LES COURS SUR MESURE  
LES PARCOURS LONGS

[www.ressources-formation.net](http://www.ressources-formation.net)

Patrick LENORMAND

Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial

Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28

E-mail : [info@ressources-formation.net](mailto:info@ressources-formation.net)