

3 jours

POUR ALLER + LOIN

- Enrichir le  
contenu éditorial  
de son site

# OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT DE SON SITE WORDPRESS

## OBJECTIFS

Comprendre le mécanisme du référencement (SEO) en général et plus particulièrement sous WordPress. Connaître, installer et paramétrer les extensions nécessaires au bon référencement d'un site WordPress. Connaître et appliquer les principes de production de contenu référencable sur le web.

## PUBLIC

Webmasters, chargés de publication, responsables de communication, indépendants travaillant sur un site WordPress.

## PROGRAMME

### Première approche

Les principes du référencement : fonctionnement des moteurs de recherche, caractéristiques des mots-clés, critères on-site/off site, création de liens entrants, travail sur les réseaux sociaux.

WordPress, un CMS facilitant le référencement : structure HTML, permaliens, réécriture des liens, informations sur les médias, trackback...

### Les outils pour le référencement

Les plugins de base : Google XML SiteMap, SEO Friendly Images.

Les plugins avancés : All in One SEO Pack vs WordPress SEO by Yoast.

La mesure du référencement avec Google Analytics.

### Les contenus pour le référencement

Produire des textes référencables.

Le travail de la titraille : titres, chapoux, inters, exergues, légendes.

Référencer les contenus non textuels.

### Mise en application

Observation des bonnes pratiques.

Installation et paramétrage des plugins WordPress adaptés au référencement.

Production de contenus référencables sur le site des participants.

LES MODULES COURTS  
LES COURS SUR MESURE  
LES PARCOURS LONGS

[www.ressources-formation.net](http://www.ressources-formation.net)

Patrick LENORMAND  
Journaliste et auteur — Formateur et conseil éditorial  
Print et web

Tél. : 06 83 42 55 28  
E-mail : [info@ressources-formation.net](mailto:info@ressources-formation.net)