

# RÉALISER L'AUDIT ÉDITORIAL DE SON SITE WEB

## OBJECTIFS

Savoir déterminer des critères qualité pour un site web et son contenu.

Savoir appliquer cette grille qualité à un contenu web existant.

Proposer des solutions pour corriger les problèmes relevés et dynamiser le site.

## PUBLIC

Responsables de communication, webmasters, éditeurs et rédacteurs web.

## PROGRAMME

### Première approche

Comportement de l'internaute : lois de proximité pour le web, pratiques de consultation, tendances.

La lisibilité web et ses critères.

La ligne éditoriale d'un site : types de publics, types d'informations, types de traitement.

Le dispositif web : éléments constitutifs et complémentarité.

Le web de A à Z : lexique des termes et tendances du web aujourd'hui.

### Auditer le contenu web

Quel(s) public(s), quelles attentes ?

Quelle finalité / ligne éditoriale ?

Quelle hiérarchie pour le site ?

Quelle hiérarchie / structuration pour la page d'accueil ?

Quelle structuration / mise en page pour les articles ?

Quelle utilisation des contenus texte : nature des sujets, genres journalistiques, formats... ?

Quelle utilisation des médias ?

Quelle utilisation de l'hypertexte ?

Quelle(s) interaction(s) avec l'internaute ?

### Mise en pratique

Audits éditoriaux réalisés sur des sites externes et sur les sites des participants.

Mise en place d'un plan de dynamisation éditoriale du contenu web.

**LES MODULES COURTS  
LES COURS SUR MESURE  
LES PARCOURS LONGS**